



Escaparatismo e imagen en el punto de venta

Curso

120h

En este curso se estudian las fórmulas para afrontar con éxito el ejercicio de promocionar un negocio u empresa, analizando los aspectos más llamativos a nivel comercial y de imagen. Es una guía en la que los alumnos aprenderán los conocimientos necesarios para poder crear o renovar la imagen de un negocio, empezando por la definición del tipo de negocio y su identidad corporativa y continuando con el diseño de la fachada, incluyendo el escaparate y el interior, hasta conseguir finalmente una imagen global, coherente y eficaz. El curso también hace referencia a la difusión del negocio como entidad "viva" y en constante actualización.

Los conocimientos son aplicables a cualquier tipo de negocio (servicios, alimentación, textil, etc.), en cualquier emplazamiento (mercados, locales comerciales, etc.) y en diferentes entornos (urbano, rural, etc.). En la actualidad la imagen de cualquier negocio y el saber cómo comunicar y llegar al cliente es tan importante o más que los productos o servicios que ofrece.

Destinatarios

El curso está dirigido a cualquier persona que quiera adquirir los conocimientos necesarios para crear la imagen de un negocio nuevo o renovar uno ya existente en cualquier sector y emplazamiento, así como diseñar su fachada, escaparates y su interior. También puede ser de interés a personas que deseen conocer el lenguaje y los medios empleados comúnmente para comunicarse con el público objetivo, lo que repercutirá positivamente en la marcha del negocio.

Contenidos

- **Tema 1.** Crear la marca
- **Tema 2.** El espacio comercial
- **Tema 3.** La fachada
- **Tema 4.** El interior
- **Tema 5.** Los materiales
- **Tema 6.** Cómo darse a conocer, acciones promocionales

Observaciones: Para algunos ejercicios se requiere el uso de cámara de fotos, flexómetro y material de papelería, así como un escáner, a menos que se disponga de programas específicos de diseño. El curso consta de 12 actividades obligatorias y una global optativa, algunas de ellas ampliables en función de los conocimientos e intereses del alumno. El tiempo estimado para hacer el curso es de 120 horas dependiendo del tiempo que se le dedique.